



Dal sistema delle Camere di commercio un nuovo strumento per l'internazionalizzazione

Nasce Promos Italia, servizi e soluzioni per l'export

WTC Genoa, l'azienda speciale per le attività internazionali della Camera di commercio di Genova, entra a far parte della nuova struttura del sistema camerale per il supporto all'internazionalizzazione delle imprese

La neonata struttura per l'internazionalizzazione opererà in sinergia con stakeholders nazionali ed esteri impegnati a favorire lo sviluppo internazionale del sistema imprenditoriale italiano, garantendo alle imprese un'assistenza diretta sul territorio e servizi personalizzati a supporto dell'export

Genova, 6 febbraio 2019 - **Promos Italia Scrl** è la nuova struttura del sistema camerale italiano a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese. La società nasce dall'accorpamento di un primo gruppo di aziende speciali del sistema camerale: Promos Milano, WTC Genoa, Promec Modena, Eurosportello Ravenna e I.TER Udine, che complessivamente contano un bacino di circa 600 mila imprese, con l'obiettivo di dare seguito e attuazione al percorso di razionalizzazione ed efficientamento delle strutture camerale previsto dal decreto di riforma delle Camere di commercio del 2016.

Il Consiglio di amministrazione, presieduto da **Giovanni Da Pozzo**, presidente della Camera di commercio di Pordenone-Udine, è composto da **Carlo Edoardo Valli**, vice presidente della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi; **Anna Mareschi Danieli**, Presidente di Confindustria Udine, designata dalla Camera di commercio di Pordenone-Udine; **Francesca Federzoni**, consigliera della Camera di commercio di Modena e **Massimo Giacchetta**, vice presidente della Camera di commercio di Genova. Alla direzione della società è stato nominato **Alessandro Gelli**, che nel corso degli anni ha ricoperto incarichi dirigenziali in società internazionali con sede negli Emirati Arabi, in Germania e nei Paesi Baltici.

La mission di Promos Italia è **preparare all'export nuove potenziali imprese esportatrici e ampliare il business internazionale di quelle già attive nei mercati esteri**.

Queste finalità verranno perseguite mettendo a disposizione delle Pmi italiane un'ampia gamma di servizi a supporto dell'internazionalizzazione: informazione specialistica, formazione qualificata, assistenza personalizzata, incontri b2b in Italia e all'estero con operatori selezionati e soluzioni per il digital export sono le attività proposte. Inoltre, verrà svolta un'attività di supporto agli operatori esteri interessati ad investire sul territorio nazionale in sinergia con Ice, Invitalia e con le Regioni.

La nuova realtà del sistema camerale italiano beneficerà della **competenza e dell'esperienza** del personale delle camere di commercio che da anni supporta in tutta Italia i processi di internazionalizzazione delle imprese e pianificherà le attività sulla base delle **peculiarità territoriali**, focalizzandosi sui **settori prioritari di ciascun territorio** e sui mercati internazionali che offrono opportunità di business per quei comparti.

L'azione di Promos Italia avverrà in costante raccordo con il Ministero dello Sviluppo Economico, che ha accolto con favore l'operazione, e attraverso una forte sinergia con ICE e con i suoi uffici esteri, con le Regioni, con le camere di commercio italiane all'estero, con Sace Simest e con altre entità nazionali che si occupano di internazionalizzazione delle imprese. Da queste realtà la nuova struttura del sistema camerale italiano si differenzia per la **prossimità alle aziende del territorio e per la**

capacità di ascolto delle esigenze delle sue imprese, caratteristiche che sono da sempre tra i punti di forza delle camere di commercio, che grazie a ciò sono in grado di proporre **soluzioni adeguate, servizi utili e personalizzati**.

*“Economia del mare, agroalimentare di qualità e turismo lento e sostenibile sono in questo momento le carte migliori che le imprese genovesi possono giocare sui mercati internazionali - commenta **Massimo Giacchetta**, il vice presidente della Camera di Commercio di Genova che ha traghettato WTC Genoa dentro Promos Italia - E grazie all'esperienza, alle risorse e alle competenze che oggi confluiscono in Promos Italia contiamo di poter valorizzare al meglio le nostre carte. Il primo banco di prova sarà il lancio di Med Sea work, il nuovo appuntamento fieristico e congressuale per il Mediterraneo dedicato ai mestieri, alle imbarcazioni e alle tecnologie del lavoro sul mare che debutterà a Genova, ai Magazzini del Cotone nel porto antico, il 27 e il 28 giugno prossimi”.*

*“Promos Italia permette al sistema camerale di continuare a garantire il proprio ruolo istituzionale a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese mettendo a fattor comune esperienze e competenze di ciascuna struttura territoriale dedicata - spiega il presidente di Promos Italia **Giovanni Da Pozzo** - La capacità di ascolto dei territori e delle esigenze delle sue imprese è da sempre una peculiarità del mondo camerale che permette di proporre soluzioni adeguate e di realizzare servizi realmente utili – prosegue **Da Pozzo** – La nostra attività sarà realizzata facendo sistema e coinvolgendo tutti gli stakeholder di riferimento e le altre istituzioni. E' una metodologia intrinseca al sistema camerale che abbiamo consolidato nel corso degli anni. Nel 2019 – conclude **Da Pozzo** – accoglieremo in Promos Italia altre strutture camerali, da un lato per dar seguito a processo di efficientamento, dall'altro per estendere la presenza territoriale e, di conseguenza, rafforzare ancor di più la capacità di assistenza diretta alle imprese sui temi dell'internazionalizzazione”.*

*“In un momento ancora difficile per l'economia, anche a livello globale, è necessario consolidare i punti di forza del nostro sistema Paese e tra questi certamente l'internazionalizzazione - commenta **Carlo Sangalli**, presidente di Unioncamere e della Camera di commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi - La nascita di Promos Italia va in questa direzione e dimostra, ancora una volta, la capacità delle Camere di commercio di essere utili e innovative. L'obiettivo è quello di offrire alle nostre imprese uno strumento in più sul fronte dei mercati internazionali. In particolare, alle tantissime aziende che ancora oggi non esportano, o esportano poco, pur avendone tutte le potenzialità.”*