



Comunicato stampa n. 28

AZIENDE E RAGAZZI SI INCONTRANO IN BORSA PER CRESCERE GRAZIE AL WEB

Continua “Crescere in Digitale”, l'iniziativa di Unioncamere, Ministero del Lavoro e Google per promuovere la cultura del web e il lavoro giovanile

28 ragazzi e 25 aziende pronti per far partire altri tirocini con rimborso spese di 500 euro al mese

Martedì 21 giugno, nella Sala delle Grida del Palazzo della Borsa, si terrà il secondo laboratorio, dopo quello del 6 aprile scorso, di **Crescere in Digitale**, promosso dalla **Camera di Commercio di Genova** in collaborazione con **Unioncamere, Ministero del Lavoro, Garanzia Giovani** e il supporto tecnico di **Google**.

28 ragazzi che non studiano e non lavorano (i cosiddetti NEET) incontreranno **24 aziende** per una sessione di colloqui serrati ospitati negli antichi scagni della Sala delle Grida. Per accedere al laboratorio i ragazzi, provenienti da percorsi formativi eterogenei, devono essere iscritti a Garanzia Giovani, non essere attualmente impegnati in attività di studio o lavoro e aver superato un test di 50 ore di corso online su tematiche di web marketing. Per le aziende, è sufficiente l'iscrizione al portale Crescereindigitale.it.

Ragazzi e imprenditori valuteranno le affinità in base al contesto aziendale, alle competenze e alle aspirazioni del giovane: entrambe le parti avranno la possibilità di esprimere preferenze.

Una volta completato l'abbinamento, potranno partire i tirocini di sei mesi, per i quali i ragazzi riceveranno 500 euro al mese di rimborso spese, pagati interamente da Unioncamere con fondi dell'Unione Europea. Alla fine del periodo, l'azienda potrà assumere il tirocinante ottenendo sgravi fiscali aggiuntivi a quelli del Jobs act.

Genova, 20 giugno 2016

L'UFFICIO STAMPA