



Camera di Commercio  
Genova

## Comunicato stampa n. 18

### **Mediterraneo: dal Nordafrica al Medio Oriente**

*Secondo appuntamento dei 70 anni dell'Istituto di Economia Internazionale*

*L'analisi della situazione politica e sociale che influenza i rapporti economici e l'attività delle imprese*

La zona del Mediterraneo costituisce da sempre un mercato di sbocco di grande attrattiva per le imprese italiane: anche se il vento delle primavere arabe ha fatto emergere problemi non ancora risolti, aumentando le violenze e i flussi di profughi, resta una zona di interesse prioritario per le nostre imprese.

Il secondo appuntamento dedicato ai 70 anni dell'**Istituto di Economia Internazionale** della **Camera di Commercio** vede la collaborazione con il **Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Genova** ed è intitolato "**Mediterraneo: dal Nordafrica al Medio Oriente - Influenze politiche ed economiche**". L'incontro, per imprenditori, esperti e studenti, avrà luogo domani, **venerdì 20 maggio a partire dalle 10.00** nel **Salone del Consiglio** della Camera di Commercio (Via Garibaldi, 4).

Apriranno i lavori **Massimo Giacchetta**, Vice Presidente della Camera di Commercio e **Amedeo Amato**, Direttore della rivista "*Economia Internazionale/International Economics*". Seguiranno gli interventi di **Fawaz A. Gerges**, professore di Politiche del Medio Oriente e Relazioni Internazionali alla prestigiosa **London School of Economics** e autore di numerosi libri – uno dei massimi esperti di Medio Oriente a livello internazionale, **Andrea Plebani**, ricercatore all'**ISPI (Istituto Studi di Politica Internazionale)** e docente dell'**Università Cattolica Sacro Cuore**, studioso e autore di un recente libro sul jihadismo, e **Pejman Abdolmohammadi**, **Università di Genova** e ora anche Visiting Research alla London School of Economics, profondo conoscitore dell'Iran. Modera i lavori **Vincenzo Nigro**, giornalista e inviato de La Repubblica, che sta seguendo in particolare il Nord Africa.

Genova, 19 maggio 2015

L'UFFICIO STAMPA