



Comunicato stampa n. 33

A Urban Promo la Camera premia 6 giovani aspiranti architetti

Fra i progetti di rigenerazione urbana premiati anche quello di una studentessa genovese

Sei aspiranti architetti hanno ritirato oggi, alla Triennale di Milano, il premio speciale voluto dalla Camera di Commercio nell'ambito del concorso "**Urban Promo Giovani**", lanciato da **Urbanpromo Progetto Paese** e aperto agli studenti universitari di pianificazione e progettazione urbana di tutto il mondo.

Il premio speciale della Camera di Commercio, che consiste in buoni acquisto libri ed è stato lanciato nel 2015, è destinato ai sei migliori progetti di riqualificazione di aree urbane con attenzione a commercio, turismo e cultura.

I progetti premiati sono **Castiadas Urban Transformation**, Università di Cagliari; **Glisseo**, Università di Genova, **Lighting Opportunities**, Università di Milano, **Rethink Santa Ana**, Università di Salerno; **Rururban_Interface**, Università di Palermo; **The places of Puglia's aqueduct: from a state of neglect and decay to a new territorial identity**, Università di Bari.

Il progetto genovese **Glisseo**, presentato da **Vittoria Bonini**, coordinata dalla docente **Emanuela Nan**, prevede un parco urbano in un'area rigenerata fra centro storico e *waterfront*.

La giuria era composta da **Maurizio Caviglia**, segretario generale della Camera di Commercio, **Angelo Patrizio**, responsabile del settore urbanistica e progettazione urbana di Confcommercio, e **Iginio Rossi**, direttore di Urbit.

Urban Promo Progetto Paese, manifestazione dedicata alle trasformazioni urbane e al marketing delle città organizzata dall'Istituto Nazionale di Urbanistica e da Urbit, si è conclusa oggi alla Triennale di Milano.

Genova, 11 Novembre 2016

L'UFFICIO STAMPA