



## Comunicato stampa n. 3

### **La Camera di Commercio cerca giovani disoccupati per le aziende genovesi**

Ministero del Lavoro, Google e Unioncamere investono sulle nuove professioni digitali: 50 ore di formazione *on line* e successivi tirocini retribuiti per i *Neet (Not in employment education and training)*

Nessun titolo di studio richiesto, nessun curriculum informatico, servono passione per il web, buone doti di comunicazione e meno di 30 anni per iscriversi a **Crescere in Digitale**. Google e Unioncamere, in collaborazione con il **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**, aprono la strada professionale a **3mila giovani disoccupati** in tutta Italia, per diffondere le competenze digitali e avvicinare al web le imprese italiane. Crescere in Digitale offre l'opportunità di attivare **tirocini, retribuiti 500 euro al mese per 6 mesi**, finanziati da Unioncamere a costo zero per l'azienda. In caso di successiva assunzione, poi, le aziende potranno beneficiare di sgravi fiscali fino a 6mila euro, oltre a quelli del *Jobs Act*.

Dopo un corso *on line* di 50 ore tenuto da esperti Google e il superamento del test finale, i giovani entreranno nelle aziende ad aiutare gli imprenditori a sfruttare le potenzialità del digitale per far crescere il proprio *business*.

Durante il corso, diviso in 82 moduli, si toccherà il cuore dell'economia di Internet 3.0: **Cloud, navigazione mobile, Social Media Marketing, Search Engine Marketing, e-Commerce, Web Analytics, video aziendali ed export online**.

**Per le imprese**, è sufficiente iscriversi sul portale: [Crescereindigitale.it](http://Crescereindigitale.it) inserendo alcuni dati aziendali (come partita iva, codice Ateco, numero dipendenti ecc.). **Per i giovani**, è necessario registrarsi a Garanzia Giovani e poi a Crescere in Digitale per iniziare il corso.

L'abbinamento fra le imprese e i giovani candidati sarà effettuato dalla Camera di Commercio di Genova in un "laboratorio territoriale".

Genova, 10 febbraio 2016

L'UFFICIO STAMPA