



Comunicato stampa n. 6

Tunisia: un ponte sul Mediterraneo

Il console incontra oltre 50 aziende e svela i segreti per avviare un buon business in Tunisia

Investire in Tunisia è una sfida e un'opportunità che le imprese italiane, e in particolare quelle genovesi, possono cogliere traendo profitto e ricavando nuovi impulsi per il proprio business. Di questo si parla **domani, giovedì 25 febbraio dalle 9.30**, in Camera di Commercio nella giornata Paese "**Tunisia: un ponte sul Mediterraneo**", organizzata da **Camera di Commercio, Consolato della Repubblica Tunisina a Genova** e **World Trade Center Genoa**, Azienda Speciale della Camera di Commercio per l'internazionalizzazione.

Dopo i saluti del Presidente della Camera di Commercio **Paolo Odone**, del Console **Nasr Ben Soltana** e dell'AD di Liguria International **Franco Aprile**, sarà lo stesso Console **Ben Soltana** ad aprire i lavori illustrando la situazione politica e la questione della sicurezza in Tunisia, situandole nel contesto internazionale attuale e descrivendo le strategie di gestione e le misure attuate dal Governo tunisino. A seguire, saranno fornite alle oltre 50 imprese già iscritte informazioni sulla legislazione che regola gli investimenti in Tunisia e sui vantaggi fiscali per gli investitori esteri, con un focus sulle procedure di accesso, sulle facilitazioni a essi dedicate e sulle istituzioni di riferimento.

I lavori saranno moderati da **Federico Bega**, Dirigente di Promos, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano per le Attività Internazionali. Interverranno: **Zied Lahbib**, Direttore di FIPA (Agenzia Promozione investimenti - Milano), **Hedi Chabaane**, Direttore per gli investimenti presso il Ministero del Turismo tunisino, **Kaouther Kouki** dell'Agenzia di Promozione per gli investimenti agricoli (A.P.I.A. - Tunisi) e **Alessandro Magliano** della Banca D'Alba.

Nel pomeriggio la giornata informativa per le aziende prosegue con incontri B2B (*business to business*), per approfondire i temi trattati nella mattinata e valutare soluzioni ad hoc per ciascuna delle imprese interessate a intraprendere relazioni commerciali con la Tunisia.

Genova, 24 febbraio 2016

L'UFFICIO STAMPA