



Comunicato stampa n. 26

In 20 anni il turismo raddoppia a Genova e cresce del 57% in provincia

*Nel 2015 lo storico sorpasso degli stranieri sugli Italiani
Genova e le riviere si dividono a metà i visitatori e l'entroterra
stenta a decollare*

Cresce la spesa dei turisti stranieri in Liguria

Bene porto e aeroporto, male l'interscambio commerciale

In occasione della 14^a edizione della Giornata dell'Economia, il segretario generale della Camera di Commercio **Maurizio Caviglia** ha presentato oggi, in via Garibaldi, il rapporto sul turismo a Genova fra il 1995 e il 2015. A seguire, l'esperta di turismo **Roberta Milano** ha moderato la tavola rotonda dal titolo "**Genova turistica compie vent'anni: cosa farà da grande?**" con interventi di **Carlo Fianza**, Commissario dell'Agenzia turistica regionale In Liguria, **Carla Sibilla**, Assessore a turismo e cultura del Comune di Genova e dei rappresentanti delle Associazioni di categoria del settore: **Alberto Cappato** per Confindustria, **Mafalda Papa** per Ascom-Confcommercio e **Paolo Barbieri** per Confesercenti.

In questi vent'anni - si legge nel rapporto - nel Comune di Genova gli arrivi sono raddoppiati, mentre in provincia si è avuto un aumento del 57%. Le presenze sono cresciute meno (del 66% nel comune e del 21% in provincia) per la tendenza generalizzata verso l'accorciamento della vacanza (*short break*). Ma quel che conta di più è che nel 1995 gli stranieri che arrivavano in provincia di Genova erano meno della metà degli Italiani, mentre l'anno scorso c'è stato lo storico sorpasso degli stranieri sugli italiani. A livello provinciale, la fanno da padroni il capoluogo (53% degli arrivi e 44% delle presenze) e i comuni rivieraschi (44% degli arrivi e 51% delle presenze) mentre l'entroterra resta marginale (3% degli arrivi e 5% delle presenze).

Per quanto riguarda il panorama regionale, nel 2015, secondo i dati della **Regione Liguria**, gli arrivi e le presenze di turisti nelle strutture ricettive sono cresciuti rispettivamente del 7,9 e del 6,3 per cento, e la durata media del soggiorno si è attestata a 3,3 giornate. I dati dell'Indagine campionaria della **Banca d'Italia** sul turismo internazionale fanno registrare una crescita della spesa dei turisti stranieri in Liguria del 7,0 per cento, contro il 3,8 per cento nazionale. La spesa è aumentata per coloro che hanno alloggiato presso gli alberghi e ha riguardato soprattutto le province di Genova e di Savona.



Camera di Commercio
Genova

Secondo **Eurostat**, nel 2014 l'indice netto di occupazione delle camere, che dà conto del grado di utilizzo delle strutture alberghiere, è stato di quasi il 45 per cento, confermandosi inferiore a quello della regione confinante Provence-Alpes-Côte d'Azur (57,4 per cento).

Nel corso della giornata è stato presentato alla stampa **il rapporto 2015 sull'andamento dell'economia provinciale**.

Il **porto di Genova** vanta il nuovo record per i container, che crescono su base annua del 3,2% (2.242.902 TEU), ma nonostante i buoni auspici di inizio anno vede diminuire dell'1,2% il traffico complessivo; i passeggeri sono in crescita sia per i traghetti (+ 4,4%) sia per le crociere (+ 2,9%).

L'**aeroporto** conferma il trend positivo per aerei e passeggeri (+2,3% e + 7,5%) mentre continua la discesa delle merci.

Nel 2015 peggiora l'**interscambio commerciale** in provincia di Genova, con un saldo negativo di circa 6 milioni di euro, che risulta da un aumento dell'8,8% dell'import e un calo del 3,2% dell'export.

Consegnato alla stampa anche il **programma per la trasparenza 2016-2018** della Camera di Commercio di Genova.

Genova, 14 giugno 2016

L'UFFICIO STAMPA

**Camera di Commercio
Industria Artigianato Agricoltura di Genova
Ufficio Stampa e Relazioni Esterne**

Via Garibaldi, 4 - 16124 Genova
Tel. +39 010 2704561 - Fax 010 2704.267
relazioni.esterne@ge.camcom.it - www.ge.camcom.it