



Comunicato stampa

Mille negozi presenti su *Google Maps* passati al setaccio dalla Camera di Commercio

Informazioni in tempo reale verificate e geolocalizzate su posizione, contatti e orari di apertura.

Mappate anche le aperture domenicali e serali di bar e ristoranti

Da oggi chiunque cammini per le vie del centro di Genova troverà direttamente sul proprio *smartphone* informazioni verificate e geolocalizzate su oltre 1000 negozi, compresa l'indicazione in tempo reale dell'orario di apertura. Grazie a **Negozi di Genova su *Google Maps***, la **Camera di Commercio di Genova** - in collaborazione con **Ascom, Confesercenti, Cna** e **Confartigianato** - ha verificato, corretto e integrato le informazioni relative a 1096 fra negozi, bar e ristoranti della città presenti su *Google Maps*, una delle applicazioni gratuite più usate sullo *smartphone*. E sempre da oggi, per sapere quali sono i bar e ristoranti aperti la domenica o la sera dopo le 21 basterà affidarsi alle mappe di *Google*.

L'idea nasce dai progetti digitali sviluppati dalla Camera di Commercio nel quadro dell'accordo **Google** e **Unioncamere** per migliorare la presenza sul *web* delle imprese italiane (**Eccellenze in digitale** e **Crescere in digitale**): in Italia 3 persone su 5 utilizzano internet regolarmente per ricercare informazioni *online*, spesso a discapito dei canali tradizionali. Per un'azienda, quindi, non essere presenti sul *web* significa diventare ogni giorno meno visibile per i potenziali clienti. Da qui l'azione porta a porta, durata 6 mesi, dei tre giovani digitalizzatori che hanno reperito, corretto o aggiunto orari d'apertura, contatti e posizione di oltre 1000 attività collocate prevalentemente nel centro storico e nel Porto Antico. Le correzioni spaziano da piccoli errori di posizionamento di pochi metri ad attività collocate a centinaia di metri di distanza dall'effettiva ubicazione, o con informazioni del tutto obsolete.

"Il problema principale - secondo **Serena Pagliosa e Matteo Sivori** - è stato quello di correggere i numeri rossi, una particolarità di Genova, Firenze e poche altre città che l'algoritmo di *Google* non riconosce, e che abbiamo dovuto correggere e segnalare caso per caso".

In 116 casi i commercianti hanno chiesto ai digitalizzatori di essere formati per l'utilizzo di *Google My Business*, lo strumento gratuito che consente di gestire la propria presenza sul motore di ricerca *Google*, sul *social network Google plus* e su *Maps*. In molti casi i digitalizzatori hanno anche realizzato servizi fotografici da aggiungere ai profili *online*, che hanno generato migliaia di visualizzazioni in poche settimane.

"Fra gli imprenditori censiti, commenta **Federico Riscaio**, solo uno su dieci ha colto l'opportunità per migliorare attivamente la propria presenza digitale, mentre gli altri nove hanno preferito beneficiare della correzione dei dati da parte nostra: in futuro ci auguriamo che questo rapporto si inverta, e che la maggior parte dei commercianti prenda il controllo dei propri profili". I risultati del progetto, insieme alla [mappa](#) delle aperture domenicali e serali dei pubblici esercizi, sono riassunti sul [sito dedicato](#) dove è anche possibile inviare nuove segnalazioni.

Genova, 28.03.2017

L'UFFICIO STAMPA

**Camera di Commercio
Industria Artigianato Agricoltura di Genova
Ufficio Stampa e Relazioni Esterne**

Via Garibaldi, 4 - 16124 Genova
Tel. +39 010 2704561 Cell. 335 7780567 - Fax 010 2704.267
relazioni.esterne@ge.camcom.it - www.ge.camcom.it