



Comunicato stampa

Terminato il secondo laboratorio di Crescere in digitale *Sette NEET (giovani under 30 che non studiano e non lavorano)* *per sette aziende*

Si è svolto ieri, nella sede di Via Garibaldi della Camera di Commercio, il secondo Laboratorio dell'anno di **Crescere in Digitale**, l'iniziativa di **Unioncamere, Google e Ministero del Lavoro** per avvicinare le aziende al web e promuovere il lavoro giovanile attraverso tirocini di 6 mesi (retribuiti tramite Garanzia Giovani). I ragazzi, che devono trovarsi nella situazione di NEET (giovani dai 18 ai 30 anni che non studiano e non lavorano) erano 7 così come le aziende interessate ad accogliere tirocini: nei prossimi giorni si saprà se gli incontri sono stati fruttuosi e se porteranno a nuovi tirocini.

Dopo il primo laboratorio del 2017, organizzato dalla Camera di Commercio a febbraio, sono già 3 i tirocini partiti, che si vanno a sommare ai 34 avviati nel 2016. Continua anche il racconto delle storie di successo, che vedono come protagonisti i tirocinanti e le aziende che li hanno assunti a fine tirocinio, attraverso le interviste doppie pubblicate sul canale YouTube di Crescere in digitale (https://www.youtube.com/channel/UCoqlGKbM8rg_vKciMT9j6Tw)

L'iter di Crescere in Digitale consiste in: un corso online di 50 ore progettato da Google, da superare con un punteggio di almeno 60 su 100; la partecipazione ai laboratori territoriali, di cadenza mensile, fino ad arrivare all'avvio del tirocinio di sei mesi, con rimborso spese di 500 euro per il tirocinante e costo zero per l'azienda, che può godere di sgravi fiscali in caso di successiva assunzione.

Imprese e ragazzi interessati possono iscriversi su: www.crescereindigitale.it
Sul sito dedicato per Genova: www.liguriaindigitale.it le guide passo-passo sia per imprenditore che per tirocinante.

Per informazioni: pagliosa.ge.camcom@eccellenzeindigitale.it – 0102704277

Genova, 30.03.2017

L'UFFICIO STAMPA