



Comunicato stampa

Il futuro delle imprese con l'Industria 4.0

Continuano i seminari di Eccellenze in Digitale: più di quaranta le imprese presenti

Alla Camera di Commercio di Genova proseguono i seminari di **Eccellenze in Digitale**, l'iniziativa nata dalla collaborazione di **Google e Unioncamere**, giunta alla terza edizione. Protagonista del secondo appuntamento, tenutosi oggi in via Garibaldi, è stata l'**Industria 4.0**. La digitalizzatrice **Noemi Reina** ha presentato il **futuro digitale delle imprese nel mercato iper locale, tra data driven innovation**, ovvero come i dati trasformano le imprese, e **internet delle cose**, prendendo spunto dal piano Industria 4.0. varato dal Governo (**Piano Calenda**).

L'obiettivo del piano è favorire processi di trasformazione tecnologica e/o digitale, sia in macchinari sia in *software*, attraverso tre tipi di strumenti: superammortamenti per investimenti innovativi (al 250% per i macchinari e al 140% per il *software*), aumento delle detrazioni per *startup* e pmi innovative e credito d'imposta per le spese in ricerca, sviluppo e innovazione. A disposizione delle imprese che vorranno usufruire delle agevolazioni sarà il **nuovo sportello di sostegno alla competitività delle imprese del CLP** (Centro Ligure Produttività), la struttura della Camera di Commercio e delle associazioni di categoria che opera nel palazzo della Borsa Valori (orario: 9:00/17:00, su appuntamento, tel. 010.55087207).

Due imprenditori genovesi hanno portato la propria testimonianza diretta di Industria 4.0.: **Ugo Galassi per Ett**, industria digitale e creativa che progetta esperienze per istituzioni culturali (Ara pacis a Roma, Acquario di Genova), e **Curzio Basso per Camelot Biomedical Systems**, *spin-off* dell'Università di Genova che ha sviluppato un sistema di analisi predittive basate sull'intelligenza artificiale. Sono stati anche presentati i **servizi per favorire l'internazionalizzazione delle imprese dell'Azienda Speciale World Trade Center Genoa**.

Eccellenze in Digitale prosegue fino all'8 novembre con altri quattro seminari curati dai giovani digitalizzatori formati da *Google*, rivolti alle imprese di tutti i settori e alle associazioni di categoria. Tutte le attività di Eccellenze in Digitale sono a carattere gratuito.

Per maggiori informazioni: www.eccellenzeindigitale.it;
pagliosa.ge.camcom@eccellenzeindigitale.it; noemi@eccellenzeindigitale.it

Genova, 05.04.2017

L'UFFICIO STAMPA