



## Comunicato stampa

### Un treno da non perdere

*Il nuovo collegamento Genova-Firenze-Roma in 4 ore  
un'opportunità da non perdere per Genova e la Liguria*

*E' partito oggi il ciclo di appuntamenti sul tema Infrastrutture contro  
l'isolamento promossi dalla Camera di Commercio in collaborazione  
con Terrazza Colombo*

Il presidente della Camera di Commercio **Paolo Odone** ha aperto i lavori del convegno **Genova-Firenze-Roma in 4 ore: un treno da non perdere**, promosso dalla Camera oggi a Terrazza Colombo. Odone ha citato il lungo e colossale impegno camerale dedicato alle infrastrutture e in particolare alla Genova-Rotterdam, e ricordato che il primo progetto del Terzo Valico risale al 1912. "Genova – secondo Odone - ha bisogno di una forte iniezione di denaro investito in infrastrutture, per far ripartire l'occupazione e per collegarci con un mondo ansioso di visitare la nostra città". Dopo Odone **Paolo Comanducci**, rettore dell'Università di Genova, ha sottolineato l'importanza dei treni, anche e soprattutto regionali, per chi studia in Liguria; il direttore commerciale della divisione passeggeri *long haul* di Trenitalia **Alessandra Bucci**, ha presentato il nuovo Frecciargento e i servizi particolarmente competitivi che esso offre alla clientela business, come il *wi-fi*, il portale di bordo e la possibilità di acquistare carnet multipli non nominativi a tariffa scontata. **Beppe Costa** e **Patrizia De Luise**, membri della Giunta della Camera di Commercio di Genova, hanno presentato rispettivamente il punto di vista dell'industria e quello del commercio, vedendo il treno come un primo passo per uscire dal "brillante isolamento" genovese e ligure; secondo **Marco Bucci**, amministratore unico di Liguria Digitale, la Liguria è un posto meraviglioso dove andare in vacanza ma anche dove vivere e lavorare; ha concluso la prima parte degli interventi **Roberto Cingolani**, direttore dell'Istituto Italiano di Tecnologia, in collegamento video, chiosando: "difficile predire il futuro se non siamo in grado di garantire il presente".

A seguire si è aperta la tavola rotonda, moderata da **Giuseppe Sciortino**, che ha avuto come protagonisti, con lo stesso **Odone** e **Alessandra Bucci**, il presidente della Regione Liguria **Giovanni Toti**, il senatore **Maurizio**



**Rossi**, che in commissione trasporti si è attivato per primo sul tema, l'assessore comunale a turismo e cultura **Carla Sibilla**, i rappresentanti della giunta camerale **Alessandro Cavo** e **Giulio Schenone**, il presidente della Fondazione Ducale **Luca Borzani**.

In apertura della tavola rotonda, **Borzani** ha annunciato di aver deciso, proprio grazie al nuovo collegamento e raccogliendo l'invito delle istituzioni, di investire su Firenze per promuovere la mostra su Modigliani in calendario a marzo.

Secondo **Giovanni Toti** "l'isolamento della Liguria è il tema dei temi, perché la competitività di questa regione passa anche attraverso l'apertura dei suoi confini. Quindi le infrastrutture rientrano tra i grandi compiti della politica: dalla Gronda i cui lavori devono iniziare al più presto, al treno per Roma di cui parliamo oggi, dal raddoppio della linea ferroviaria nel Ponente alle nuove politiche per l'aeroporto di cui stiamo già discutendo, fino alla banda larga, infrastruttura immateriale fondamentale per la competitività. Accanto a questo occorre un grande Patto di sistema per rendere questa terra attrattiva e renderla davvero una piattaforma logistica fondamentale per tutto il Paese, sia per il traffico merci nei nostri porti sia per il settore crocieristico, che sta tirando moltissimo a livello di turismo, terziario, ricerca e sviluppo". Secondo il presidente della Regione Liguria "un modello di impresa e di sviluppo di questa terra è finito per sempre: occorre costruirne con determinazione un altro".

"Questa città – ha chiuso il senatore **Maurizio Rossi** - non ha mai avuto il coraggio di dire che il suo futuro è il turismo. Tra poco ci sono le elezioni e si discute sempre di candidati, ma non di idee: mi auguro che si entri presto nei contenuti di ciò che deve fare l'amministrazione sia a Genova che a Roma".

Nel corso della mattinata sono intervenuti, in collegamento video, i rappresentanti dei circuiti delle botteghe storiche di Firenze, **Gherardo Filistrucchi**, e di Roma, **Stefano Pizzolato**, che hanno accolto l'idea del loro omologo genovese **Alessandro Cavo** di rilanciare il *Grand tour* delle città italiane puntando sui negozi storici e sfruttando come veicolo promozionale il nuovo **Frecciargento**.

Genova, 30 gennaio 2017



Camera di Commercio  
Genova



L'UFFICIO STAMPA

**Camera di Commercio  
Industria Artigianato Agricoltura di Genova  
Ufficio Stampa e Relazioni Esterne**  
Via Garibaldi, 4 – 16124 Genova  
Tel. +39 010 2704561 – Fax 010 2704.267  
relazioni.esterne@ge.camcom.it - www.ge.camcom.it