



Comunicato stampa

Oggi il quarto laboratorio di Crescere in Digitale

*Al World Trade Center 8 NEET incontrano 13 aziende
Dall'inizio del progetto 1 tirocinante su 3 è stato assunto*

Si è svolto oggi al **World Trade Center** (Azienda Speciale della Camera di Commercio di Genova) il **quarto Laboratorio di Crescere in Digitale**, l'iniziativa di **Unioncamere**, **Google** e **Ministero del Lavoro** che ha il duplice obiettivo di avvicinare le aziende al web e di promuovere il lavoro giovanile attraverso tirocini di 6 mesi.

Sono otto i NEET (giovani fra i 18 e i 30 anni che non studiano e non lavorano) che, dopo aver frequentato il corso online di Google sul web marketing, hanno partecipato ai colloqui con tredici aziende nella speranza di avviare un tirocinio. Le 13 aziende spaziano dal piccolo artigiano che cerca una figura che lo aiuti a creare una strategia digitale alla *startup* innovativa a vocazione sociale fino alla multinazionale dell'informatica.

A Genova i risultati del progetto sono stati, fino ad oggi, molto positivi: dal 2016 ad oggi, sono partiti **oltre 40 tirocini** e **1 ragazzo su 3 è stato assunto** alla fine dei sei mesi. Il tirocinio è a costo zero per le aziende, con rimborso spese di 500 euro mensili per i ragazzi e con sgravi fiscali in caso di assunzione.

Continuano anche le **interviste doppie** della Camera di Commercio tra aziende e tirocinanti assunti con l'obiettivo di coinvolgere nel progetto i giovani disoccupati che non stanno studiando (NEET). Le interviste sono pubblicate sul canale [YouTube](#) e sul sito apposito di Crescere in Digitale per Genova, www.liguriaindigitale.it, dove si possono anche trovare le guide passo-passo per l'iscrizione sia degli imprenditori che dei tirocinanti.

Per informazioni: pagliosa.ge.camcom@eccellenzeindigitale.it – 0102704277

Genova, 30 maggio 2017

L'UFFICIO STAMPA