



Comunicato stampa

Un anno di Crescita in Digitale

34 i tirocini avviati, 7 le assunzioni

Il 27 febbraio il primo laboratorio del 2017: la Camera cerca giovani under 30 che non studiano e non lavorano

Le interviste doppie con storie di successo di tirocinanti e imprenditori

A un anno dall'avvio di "Crescere in Digitale", l'iniziativa di **Unioncamere, Google e Ministero del Lavoro**, la **Camera di Commercio di Genova** tira le prime somme: sono **34 i tirocini avviati e 7 le assunzioni effettuate**. Il progetto, che ha il duplice obiettivo di avvicinare le aziende al *web* e promuovere il lavoro giovanile tramite tirocini di 6 mesi retribuiti da "Garanzia Giovani", prosegue nel 2017 e la Camera di Commercio continua a cercare aspiranti tirocinanti e aziende interessate ad ospitarli a costo zero.

Il **27 febbraio**, nella sede della Camera di Commercio in Via Garibaldi 4, si terrà il primo laboratorio digitale dell'anno: **venti aziende e dieci NEET**, ovvero giovani *under 30* che non studiano e non lavorano, alla ricerca del feeling perfetto.

Come quello che ha portato all'assunzione di **Saverio Prasciolu** - 26enne laureato in Scienze Internazionali e diplomatiche - presso la Trasporto Unito Service - cooperativa consortile che acquista prodotti e servizi legati al trasporto e fornisce assistenza ai soci. Hanno partecipato al laboratorio nel palazzo della Borsa Valori il 21 giugno 2016, si sono scelti e hanno iniziato il tirocinio a luglio. Con l'anno nuovo **Giuseppe Tagnocchetti** - Titolare della Trasporto Unito Service - ha deciso di far entrare Saverio nella sua squadra perché, dopo sei mesi in azienda, "è cresciuto e si è dimostrato sempre più motivato". Per l'azienda c'è stata una vera "crescita in digitale" grazie al "lavoro del futuro", che è quello del *web marketing*: gestione sito, analisi dati, *online advertising, e-commerce, web design*, indicizzazione. "Crescita digitale" e "Lavoro del futuro" sono gli *hashtag* lanciati rispettivamente da Giuseppe Tagnocchetti e Saverio Prasciolu nell'[intervista doppia](#) rilasciata alla Camera di Commercio, la prima di un ciclo ideato per raccontare le storie di successo di giovani e imprenditori.

I giovani interessati devono iscriversi sul portale www.crescereindigitale.it, completare il corso online di 50 ore creato da Google e superare il test finale con punteggio di almeno 60 su 100. Per le aziende è sufficiente registrarsi sul portale e aspettare di essere convocati dalla Camera di Commercio a un laboratorio digitale. I giovani tirocinanti ricevono un rimborso di 500 euro mensili, a costo zero per le aziende.

Sul sito dedicato per Genova www.liguriaindigitale.it le guide passo-passo sia per imprenditore che per tirocinante.

Per informazioni: pagliosa.ge.camcom@eccellenzeindigitale.it – 0102704277

Genova, 17.02.2017

L'UFFICIO STAMPA