



Comunicato stampa

Mobile marketing: il mondo in tasca

Oggi alla Camera di Commercio il quinto dei seminari gratuiti di “Eccellenze in Digitale”

30 aziende in sala per imparare i segreti della navigazione, della pubblicità e del commercio da smartphone

Gli *smartphone* sono diventati strumenti indispensabili non solo per comunicare ma anche per la maggior parte delle attività quotidiane: dallo studio di “We Are Social” e “Hootsuite” è emerso che in Italia, dal 2016 a oggi, si è passati da 24 a 28 milioni di utenti attivi su mobile. Mentre diminuiscono (-14%) le persone che navigano da un *computer*, aumentano quelle che si connettono da qualsiasi altro dispositivo: +44% dal proprio telefono, +8% da *tablet* e +24% da altri, come *console* o *smart TV*.

Nel corso del seminario intitolato **Mobile marketing: il mondo in tasca**, la tutor di *Eccellenze in digitale* **Noemi Reina** ha presentato alle 30 aziende presenti una panoramica sui *trend* più recenti del mobile, per poi addentrarsi fra le principali applicazioni e tecniche pubblicitarie da utilizzare sui dispositivi mobili e concludere con un approfondimento sull’*internet delle cose*.

“La portata rivoluzionaria della diffusione globale dello *smartphone* – ha aperto Noemi Reina - è stata paragonata per importanza a quella avvenuta con la diffusione delle ferrovie. L’uso del cellulare non ha rivoluzionato soltanto il modo di comunicare, ma anche quello di distribuire e vendere prodotti e servizi. Nel mondo del marketing, è diventato prioritario il concetto del *Mobile first*, che anche le piccole aziende devono imparare a conoscere e saper sfruttare.

L’edizione 2017 dei seminari di “Eccellenze in digitale”, il progetto di formazione gratuita sul digitale voluto da Google, Unioncamere e Camere di Commercio, si concluderà l’8 novembre, in Camera di Commercio, con il seminario su “Analisi dati e social network”.

Genova, 4 ottobre 2017

L’UFFICIO STAMPA

**Camera di Commercio
Industria Artigianato Agricoltura di Genova
Ufficio Stampa e Relazioni Esterne**

Via Garibaldi, 4 – 16124 Genova
Tel. +39 010 2704561 Cell. 335 7780567 – Fax 010 2704.267
relazioni.esterne@ge.camcom.it - www.ge.camcom.it