



Comunicato stampa

La comunicazione *web* svelata alle imprese genovesi

Chiude oggi "Eccellenze in digitale 2017"

Questa mattina si è svolto in Camera di Commercio l'ultimo seminario di **Eccellenze in digitale 2017**, il progetto di **Google e Unioncamere** che in un ciclo di incontri da marzo a oggi ha parlato alle imprese genovesi di *Industria 4.0, e-commerce, cloud, mobile marketing, analisi dati e social network* per facilitarne l'approccio al *web*.

Dopo l'approfondimento su *big data* e strumenti di analisi del traffico sui *social network* a cura della tutor digitale **Noemi Reina, Giorgia Losi** - titolare della **Trattoria dell'Acciughetta** di Genova - ha raccontato alle imprese della propria attività di *social media manager* del ristorante.

Dopo anni di esperienza in agenzie di comunicazione milanesi, è tornata nella sua Genova poco più di due anni fa per aprire la Trattoria dell'Acciughetta e, fin dal primo giorno, ha iniziato a parlare della sua creazione tramite una pagina *facebook* e gli account *twitter* e *instagram*, che cura quotidianamente con grande rigore di contenuti e al tempo stesso con la leggerezza che si addice al mondo dei *social network*.

"Post quotidiani, che una volta che prendi la mano richiedono solo una manciata di minuti con contenuti freschi, chiari e bene organizzati - ha commentato Giorgia - foto di qualità e appuntamenti settimanali (rubriche, eventi) sono le caratteristiche di una comunicazione efficace e vincente tramite i *social media*".

Al termine del seminario la Camera di Commercio ha presentato il nuovo **Punto Impresa Digitale (PID)**, ufficio che lavorerà in una logica di rete per diffondere, da un lato, i **servizi digitali forniti dalla Camera** e, dall'altro, gli **incentivi del piano "Impresa 4.0"** con cui il Governo vuole accompagnare la trasformazione digitale in tutte le imprese, dalla microimpresa alla grande industria. Il PID è attivo presso la sede camerale di via Garibaldi, dove sono già all'opera tre "*digital promoter*", che come prima azione avvieranno la mappatura della maturità digitale delle imprese genovesi.

Genova, 8 novembre 2017

L'UFFICIO STAMPA