



Camera di Commercio
Genova



SPORTELLO INFORMATIVO ECONOMICO-STATISTICO

Cruscotto di indicatori statistici Provincia di Genova

La conoscenza del territorio e della struttura produttiva sono fondamentali per accrescerne la competitività puntando sulle eccellenze e cercando di superare le debolezze del sistema locale.

La vicinanza alla realtà, la collaborazione con gli enti di governo, la partecipazione delle associazioni di categoria alla realizzazione dei progetti sviluppati ai diversi livelli (locale, regionale e di sistema), la disponibilità costante di dati omogenei ed aggiornati fanno delle Camere di Commercio gli osservatori privilegiati dell'economia provinciale.

La richiesta pressante di informazioni da parte di diversi soggetti operanti in ambito locale rendono sempre più necessaria la predisposizione sistematica di rapporti di analisi basati sull'utilizzo delle banche dati disponibili attraverso la lettura trimestrale dell'evoluzione spazio temporale dei fenomeni.

In questo filone di analisi, oltre ad attività specifiche sviluppate nel corso degli anni dall'Ufficio Studi camerale si innesta l'utilizzo di un innovativo strumento di analisi predisposto da Infocamere (il cruscotto di indicatori statistici) che fornisce informazioni strutturali a cadenza annuale e dati congiunturali la cui lettura combinata consentirà di seguire l'evoluzione dell'economia locale.

La lettura proposta sarà tecnica lasciando agli utilizzatori l'interpretazione dei trend nell'ottica di fornire le chiavi di lettura dei fenomeni con metodologia validata.

Risultati economici di in panel* di 6.641 società tenute al deposito del bilancio

In questa analisi si illustrano i risultati economici più significativi realizzati da un campione quantitativamente ampio dell'universo delle società obbligate al deposito di bilancio (società per azioni, società a responsabilità limitata, cooperative e consorzi). Dato che tale universo costituisce la parte più strutturata del sistema produttivo, i valori complessivi sono interessanti per cogliere la consistenza economica delle imprese dalla provincia e l'evoluzione di medio periodo (2008-2010).

Va sottolineato che i dati aggregati si riferiscono ai risultati economici e finanziari delle imprese registrate alla Camera di Commercio di Genova; essi non corrispondono a quelli realizzati nel territorio, essendo in buona parte dei casi realizzati anche al di fuori della provincia.

Gli indicatori vanno considerati come indicatori non tanto dell'andamento dei valori economici e finanziari della Provincia, quanto della posizione economica e finanziaria delle imprese registrate al suo interno.

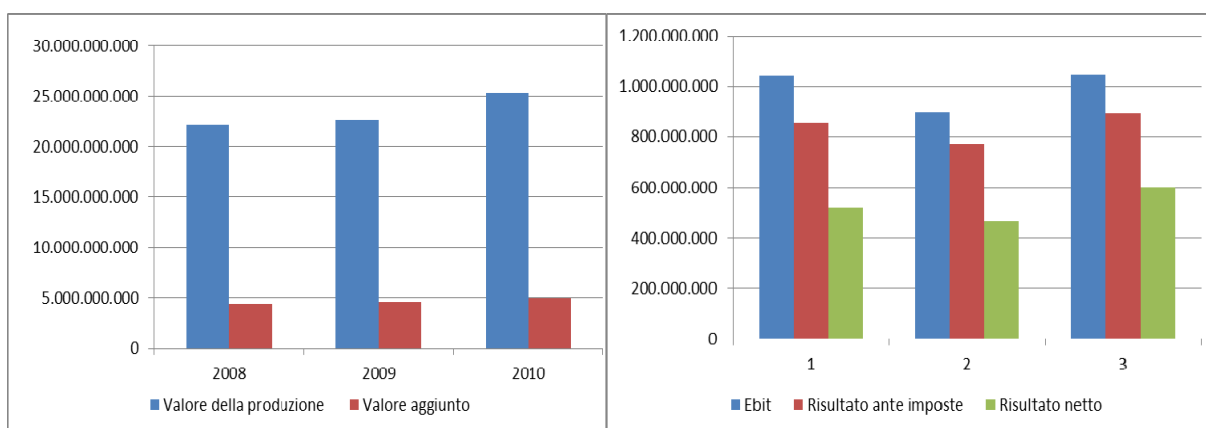
Le 6.641 società del panel (il 67% del totale delle 9.920 di quelle che hanno depositato il bilancio 2010) hanno evidenziato tra il 2008 e il 2010 una crescita del valore della produzione del 14% in buona parte dovuta all'andamento del 2010 che ha fatto registrare un aumento vicino all'12%. Complessivamente questo panel di società ha dichiarato un valore della produzione superiore ai 25 miliardi di euro (l'87,8% di quello prodotto dalle 9.920 società che hanno depositato il bilancio 2010), pari ad un valore medio di circa 3,8 milioni di euro.

In aumento anche il valore aggiunto che nel 2010 raggiunge quasi i 5 miliardi di euro, con tassi di crescita dell'11,4% tra il 2008 e il 2010 e dell'8,7% nell'ultimo anno.

	2008	2009	2010
Valore della produzione	22.205.710.156	22.660.467.710	25.350.229.888
Valore aggiunto	4.485.956.069	4.593.875.812	4.995.598.683
Ebit ¹	1.042.660.492	898.234.847	1.043.842.782
Risultato ante imposte	855.552.726	770.633.514	895.225.103
Risultato netto	518.442.532	463.368.680	602.105.040

¹ EBIT = reddito operativo aziendale (risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari)

Gli andamenti degli altri tre indicatori considerati hanno evidenziato un ridimensionamento nel corso del 2009 che però è stato immediatamente recuperato dall'aumento del 2010 che ha riportato i dati complessivi almeno al livello del 2008 (come nel caso del reddito operativo aziendale) se non su valori decisamente superiori a quelli di inizio periodo. In particolare si deve segnalare l'aumento del Risultato netto che è stato quasi del 30% tra il 2009 e il 2010.

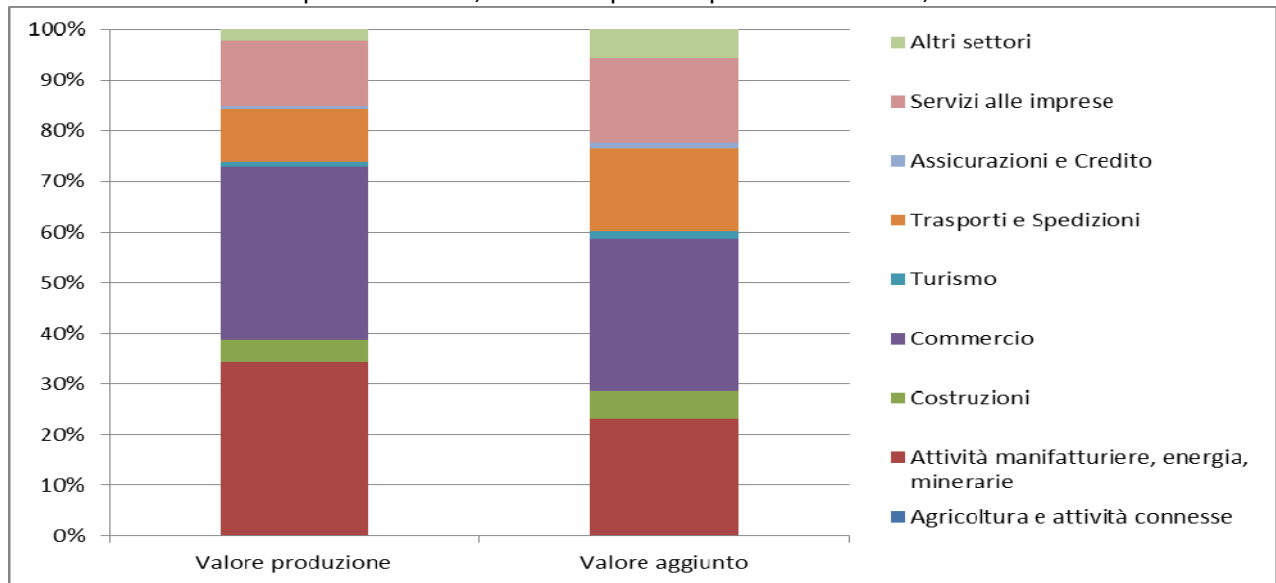


L'analisi dei risultati economici relativi al panel di imprese per il 2010 per settore presenta situazioni e andamenti differenziati, confermando in ogni caso anche per le società più strutturate la forte terziarizzazione delle attività con sede in Provincia.

Settore	Valore produzione		Valore aggiunto		EBIT	Risultato ante imposte	Risultato netto
	Comp. %	Comp. %	Comp. %	Comp. %			
Agricoltura e attività connesse	11.016.320	0,0	3.095.550	0,1	-250.612	-529.855	-559.006
Attività manifatturiere, energia, minerarie	8.678.752.998	34,3	1.147.720.442	23,0	200.515.412	104.139.624	-4.655.717
Costruzioni	1.101.881.362	4,4	273.491.813	5,5	58.855.670	27.630.381	2.041.127
Commercio	8.710.448.929	34,4	1.504.681.028	30,2	633.936.847	590.941.332	552.305.062
Turismo	183.090.717	0,7	74.886.058	1,5	6.725.541	5.561.548	433.442
Trasporti e Spedizioni	2.657.465.848	10,5	816.259.397	16,4	73.625.025	69.539.543	20.596.710
Assicurazioni e Credito	169.197.138	0,7	60.099.834	1,2	11.656.142	51.546.279	42.680.489
Servizi alle imprese	3.242.519.129	12,8	824.204.438	16,5	82.622.370	93.308.141	44.139.070
Altri settori	557.561.616	2,2	285.539.703	5,7	-26.003.177	-25.439.039	-32.073.241
Totale Imprese Classificate	25.311.934.057	100,0	4.989.978.263	100,0	1.041.683.218	916.697.954	624.907.936

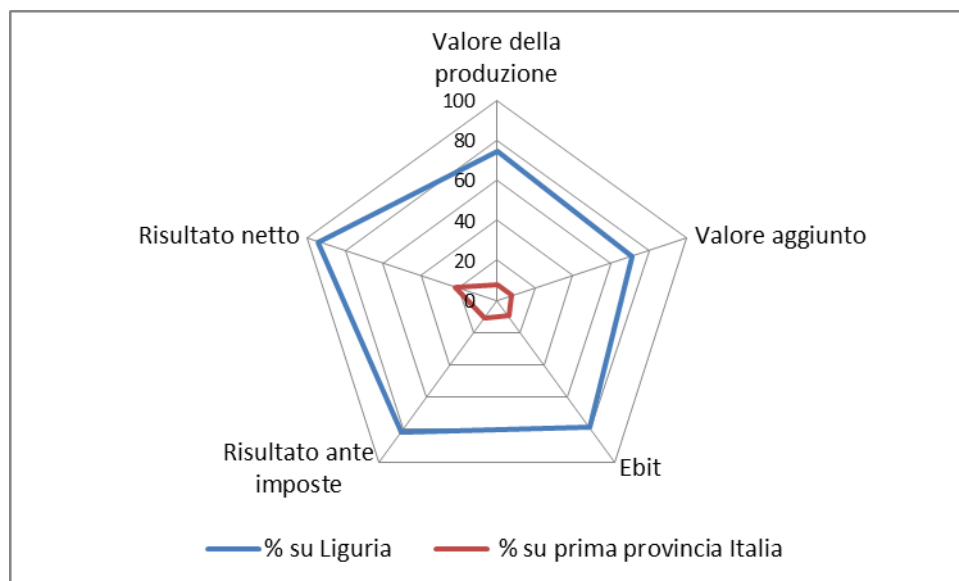
Il valore della produzione dell'industria e del commercio sono molto simili ed insieme contribuiscono per il 68,7% al totale delle 6.646 società che costituiscono l'universo di questa analisi. Seguono abbastanza

distaccati i Servizi alle imprese con il 12,8% e i Trasporti e Spedizioni con il 10,5%.



Come evidenziato dalla tabella e dal grafico i Trasporti e Spedizioni e i Servizi alle imprese accrescono la loro quota quando si analizza il Valore aggiunto mentre questo indicatore riduce il proprio peso rispetto al Valore della produzione per l'industria e per il Commercio. Complessivamente il valore aggiunto delle società del panel appartenenti ai settori dei servizi rappresenta una quota superiore al 70% del totale in linea con i dati generali della provincia.

L'analisi dei dati relativi ai cinque indicatori per la provincia di Genova raffrontati alla Liguria e alla prima provincia italiana (Milano) consente di confrontare la consistenza economico-reddituale della componente generalmente più strutturata del sistema produttivo della provincia (vale a dire le società obbligate al deposito del bilancio), con quelle dell'analogo aggregato in altri ambiti territoriali significativi. Nel caso della regione la quota del totale delle cinque grandezze considerate è predominante rispetto alle altre tre province con un minimo del 71,4% del valore aggiunto prodotto a Genova rispetto al totale della Liguria ad un massimo del 94,4% del risultato netto, mentre l'analisi rispetto alla provincia economicamente più importante d'Italia permette di verificare che il livello del valore della produzione e del valore aggiunto è all'incirca 8% di quello meneghino, l'EBIT e il risultato ante imposte si situano tra il 10 e l'11% circa, mentre il risultato netto genovese è più di un quinto di quello milanese.



Il totale del valore della produzione provinciale nel 2010 è suddiviso tra società con Utile e società in perdita in percentuali rispettivamente dell'83,5% e del 16,5%.

Le società di capitali complessivamente contribuiscono al 66% del totale del valore della produzione delle società appartenenti al panel, ed hanno visto crescere questo dato tra il 2009 e il 2010 a tassi superiori al complesso del panel delle società registrate a Genova e anche rispetto alle società di tale natura giuridica a livello nazionale (tasso del 20,4% per le società di capitale in utile contro 18% a livello nazionale e 15,4% per quelle in perdita che a livello nazionale vedono una diminuzione del valore della produzione del 9,1%).

Febbraio 2012

* panel = stesso insieme di bilanci nei tre anni 2008-2009-2010

Nota:

Per eventuali chiarimenti e per l'analisi degli altri dati del cruscotto è possibile contattare lo Sportello informativo economico-statistico della Camera di Commercio via mail statistica.prezzi@ge.camcom.it o telefonicamente ai numeri 010-2704.250/241